

Od ideje do tržišta: Kako ostvariti uspjeh

BizHack
startup cafe

7.10.2020. 17h | LIVE WEBINAR

Od ideje do tržišta

PRIDRUŽI NAM SE!
**besplatno, ograničen br. sudionika*

Projekat je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Link na sliku:

<https://drive.google.com/file/d/1wlekuQN53jJQHgO8gg9XbUmKLMuuZIlv/view?usp=sharing>

Najbrži put do uspjeha je učenje na tuđim pogreškama - ali, što napraviti kad ti se greška ipak desi i tvoje istraživanje tržišta dovede do loših odluka, pogrešno odabereš poslovnog partnera ili se fokusiraš na samo jednog kupca koji, u nepredvidivim situacije poput trenutne pandemije COVID-19 virusa, raskine ugovor?

Uspješni hrvatski poduzetnici su na vlastitoj koži osjetili što znači pogriješiti te su svoja iskustva podijelili s prijavljenim sudionicima na live streamu prvog BizHack Startup Caffe webinaru **“Griješim, dakle učim”** koji se održao 23.9.2020., a kojeg možete ponovo poslušati [ovdje](#).

Važan dio konferencija, meetupa i društvenih događaja koje inače posjećujemo je i networking - kako nas je trenutna pandemija u tome malo usporila, sa sudionicima webinaru je organiziran i virtualni networking kako bi se međusobno upoznali i razmijenili iskustva.

Događaj je dobio odlične ocjene od strane sudionika, a opisali su ga sljedećim riječima: “Opuštena atmosfera, zanimljivi gosti, odlična predavanja i kvalitetni odgovori panelista. Networking je bio odlična ideja, samo da traje duže.”

Poduzetnici domaćini koji su sudjelovali u panel raspravi opisali su svoje sudjelovanje na događaju.

Događaj je odlično organiziran, posebno mi se svidio početni dio i networking jer sam imala priliku upoznati nove ljude. Mislím da je tema bila aktualna posebno jer sam nedavno i sama sudjelovala u inkubatorskog programu i znam koliko je važno učiti kako na svojim greškama tako i iz iskustva mentora. Svakako preporučujem događaj svima koji započinju svoj poduzetnički poduhvat.

Marija Trcol, vlasnica branda Wild Olive Oil

HGK Startup Caffee je jako dobro strukturiran i organiziran događaj. Virtualni networking na samom početku je bio iznenađujuće produktivan i čuo sam puno suštinskih pitanja poduzetnika/ca koja su bitna za opstanak i razvoj start-upova.

Svaki od panelista je opisao svoja iskustva i gledanje na razvoj poduzetničkih ideja u RH. Događaj zahvaljuje pohvalu organizatorima i pažnju poduzetnika i onih koji bi to htjeli postati. Količina razmjenjenih informacija i kontakata koji su ostvareni tijekom dva sata su vrijedni pažnje i „investiranog“ vremena.

Saša-Ivan Vrdoljak, vlasnik Alcina d.o.o. i suvlasnik niza tvrtki u RH i inozemstvu

Ciklus online BizHack Startup Caffee događaja koje organizira Hrvatska gospodarska komora uz podršku Lean startup Hrvatske od rujna do studenog, nastavlja se već u drugom tjednu listopada.

Radi se o ciklusu od pet online susrete s domaćim poduzetnicima s ciljem razmjene informacija, iskustava i znanja između poduzetnika i sudionika te međusobne pomoći pri lakšoj realizaciji poduzetničkih pothvata. Ovim događanjima se također želi osnažiti i lokalna komponenta te potaknuti razmjena iskustava poduzetnika s određenog područja.

Tema drugog BizHack Startup Caffea je **“Od ideje do tržišta”**, a održat će se **7. listopada 2020.** s početkom u **17h**. Okupiti će poduzetnike domaćine s osječkog područja, a lokalni partner projekta je [BIOS Poduzetnički inkubator Osijek](#). Na događaju sudjeluju **Filip Stipančić**, poduzetnik i jedan od osnivača Lean startup Hrvatske, **Ivan Jelušić**, osnivač ORQA d.o.o., **Martina Karalić**, vlasnica Boo.Laba, obrt za proizvodnju prirodne kozmetike te **Boris Rauš**, suosnivač Bamboo Lab d.o.o.

Na BizHack Startup Caffe-u "Od ideje do tržišta" predstaviti će se razvoj ideje temeljen na korisnicima. Na prethodnom predavanju naučili smo da je dobro pogriješiti i iz toga ponešto i naučiti, a sada ćemo se koncentrirati na izgradnju puta prema korisnicima sa što manje pogrešaka. Vrhunska kvaliteta, dobra usluga i pristupačne cijene su dobra ulaznica za tržište, no kako bi postigli veći uspjeh potrebno je izmisliti nešto drugačije i istaknuti se. Upravo zato je dobro istraživanje tržišta, kao i određivanje ciljane skupine, temelj za uspješni razvoj od ideje do tržišta. Primjenom lean pristupa i metodologije razvoja korisnika put ka tržištu znatno je lakši, što će biti predstavljeno u prvom dijelu događaja. Zatim će već iskusni poduzetnici sa publikom podijeliti stečena znanja i savjete.

Sudjelovanje na događaju je besplatno i otvoreno za prijave sudionika iz cijele Hrvatske. Održat će se na platformi Zoom na hrvatskom jeziku. Potrebna je prethodna prijava putem sljedeće poveznice: <https://bit.ly/bizhackscprijava>. Više informacija o ciklusu online susreta dostupno je [OVDJE](#).

Ciklus BizHack Startup Caffe organiziran je u sklopu projekta „Promocija poduzetništva (KK.03.1.2.24.0001)“ kojem je svrha poboljšati negativnu percepciju poduzetništva u Hrvatskoj i time omogućiti stvaranje povoljnijeg poslovnog okruženja kao temelja za osnivanje, rast i razvoj poduzeća te društva u cjelini. Hrvatska gospodarska komora (HGK) partner je na projektu, a podršku u organizaciji ciklusa pruža Lean startup Hrvatska, organizacija koja već sedam godina radi na razvoju startup i poduzetničkog ekosustava te je zbog iskustva u organizaciji i provedbi preko 50 različitih događanja za startup ekosustav u Hrvatskoj i inozemstvu izabrana kao implementator aktivnosti ovog projekta.